



EDaSS

PROCEEDINGS

IV International Workshop on Economic
Development and Social Sustainability
(EDaSS 2015)

University of A Coruña

April 2015



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

in collaboration with



Universidad Nacional de La Matanza

EDaSS Proceedings

Vol. 4-2015-ISSN 2340-3640

IV International Workshop on Economic Development and Social Sustainability (EDaSS 2015)

Editorial Board

Editor: Isabel Novo-Corti

Editorial academic secretaries: María Barreiro-Gen and Carmen Gago-Cortés

University of A Coruña

SPAIN

April

2015

2015 International Workshop on Economic Development and Social Sustainability (EDaSS)

CONTENTS

INTRODUCING	4
PLENARY SESSIONS PROGRAM	9
LIST OF ABSTRACTS	11



**IV INTERNATIONAL WORKSHOP
ON ECONOMIC DEVELOPMENT AND SOCIAL
SUSTAINABILITY**

University of A Coruna

**IV INTERNATIONAL WORKSHOP
ON ECONOMIC DEVELOPMENT AND SOCIAL
SUSTAINABILITY**

INTRODUCING

University of A Coruna, April 2015

SPAIN

WELCOME TO EDaSS 2015

EDaSS is an international workshop, boosted by the University of A Coruña (Spain) in collaboration with University of Santo Tomás (Colombia), University Institute of Maritimes Studies (Spain), NGO Iniciativa Integra (Spain), University of Trás-os-Montes and Alto Douro (Portugal), Constantin Brancusi University of Targu-Jiu (Romania), Stefan Cel Mare University of Suceava (Romania), University of Panamá (Panama), Hamburg University of Applied Sciences (Germany), Center for the Study of State and Society (Argentina) and National University of La Matanza (Argentina).

The main objective is providing an academic forum for discussion of economic problems from a social and ethical economics.

The Plenary Sessions of the fourth workshop have been held the 14th April 2015 in A Coruña, Spain. The Virtual Scientific Sessions have been developed during 16-17th April 2015 (through online forums). Experts in various fields have participated in this great event, presenting their theory and practice research.

In this publication we present the abstracts selected by the Scientific Committee through a blind peer review.

Selected papers will be published in the Journals associated to the workshop (<http://www.edass.org/index.php/2015-edition/presentation>).

The Organizing Committee appreciates the participation of all the authors and collaborating institutions.

The conference Organizing Committee

Barba Candamio, Julia. University of A Coruna, Spain.

Barreiro-Gen, María. University of A Coruna, Spain.

Espada Formoso, Bárbara. University of A Coruna, Spain.

Gago, Carmen. University of A Coruna, Spain.

Juanatey Boga, Óscar. University of A Coruna, Spain.

Justo Suárez, Cristina. Gaela Consultora, S.C., Spain.

Martín Palmero, Federico Guillermo. University of A Coruna, Spain.

Novo Hernanz, Javier. University of A Coruna, Spain.

Novo Hernanz, Ignacio. University of A Coruna, Spain.

Picatoste, Ignacio. University of A Coruna, Spain.

Picatoste, Xose. University of A Coruna, Spain.

Rebollo Quintela, Nuria. University of A Coruna, Spain.

Sánchez-Amboage, Eva. University of A Coruna, Spain.

Vernazza Páez, Alvaro Andrés. University of Santo Tomás, Colombia.

The Scientific Committee

Damill, Mario. Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES), Argentina.

Diniz, Francisco. University of Tras-os-Montes and Alto Douro (UTAD), Portugal.

Dobrescu, Emilian M. Romanian Academy, Romania.

García Núñez, Moisés Alberto. University of A Coruna, Spain.

Gonçalves, Herminia. University of Tras-os-Montes and Alto Douro (UTAD), Portugal.

González Laxe, Fernando. University Institute of Maritimes Studies, Spain.

Iorgulescu, Raluca Ioanna. Institute for Economic Forecasting, Romanian Academy, Romania.

Leal, Walter. Hamburg University of Applied Sciences, Germany.

López Arranz, María Asunción. University of A Coruna, Spain.

López Díaz, Ana Jesús. University of A Coruna, Spain.

López Rodríguez, Jesús. University of A Coruna, Spain.

Luján Acosta, Fernando Darío. National University of La Matanza, Argentina.

Martínez, Daniel Eduardo. National University of La Matanza, Argentina.

Martínez Fernández, Valentín Alejandro. University of A Coruna, Spain.

Muñoz Cantero, Jesús Miguel. University of A Coruna, Spain.

Nastase, Carmen. University of Stefan Cel Mare, Suceava, Romania.

Novo-Corti, Isabel. University of A Coruna, Spain.

Pociovalisteanu, Diana Mihaela. University Constantin Brancusi, Targu Jiu, Romania.

Ramil-Díaz, María. University of A Coruna, Spain.

Romero Luna, Isidoro. University of Seville, Spain.

Rubiera Morollón, Fernando. University of Oviedo, Spain.

Sánchez Santos, José Manuel. University of A Coruna, Spain.

Sánchez, Elena. University of A Coruna, Spain.

Santorsola, María Victoria. National University of La Matanza, Argentina.

Varela Candamio, Laura. University of A Coruna, Spain.

Varela Pedreira, Diego. University of A Coruna, Spain.

**IV INTERNATIONAL WORKSHOP
ON ECONOMIC DEVELOPMENT AND SOCIAL
SUSTAINABILITY**

**PLENARY
SESSIONS
PROGRAM**

University of A Coruna, April 14th, 2014

SPAIN

MORNING SESSIONS

10:00-10.15 Registration and collection of documentation.

10:15-10.30 Welcome and presentation. *Isabel Novo-Corti*, Head of the Department of Economic Analysis and Business of the University of A Coruna (UDC) and *Moisés Alberto García Núñez*, Dean of the Faculty of Labour Sciences (UDC).

10:30-11:00 CONFERENCE I

Jolanta Sloniec, Faculty of Management, Lublin University of Technology, (Lublin, Poland), "The Education assessment of students. Comparative study: Lublin University of Technology Poland-Europe".

11:00-11:30 CONFERENCE II

Fernando González Laxe, Professor of Applied Economics (UDC) and former president of Xunta de Galicia: "Crecimiento y empleo en la economía de Galicia".

11:30-12:00 Break

12:00-12:30 CONFERENCE III

María Asunción López Arranz, Secretary of the Faculty of Labour Sciences (UDC): "La crisis y consecuencias en las condiciones laborales".

12:30-15.30 Lunch time

AFTERNOON SESSIONS

15:30-16.00 CONFERENCE IV

Francisco Diniz, Centre for Transdisciplinary Development Studies (CETRAD, Portugal): "Estratégias de Inovação, Risco e Pro-atividade".

16:00-16.30 CONFERENCE V

Edgardo H. Ferré Olive, Master in Public Finance (National University of La Matanza, Studies Institute of Argentine Public Finance): "Responsabilidad Social Empresarial. Aspectos Ambientales".

16:30-17.00 Break.

17.00-17:30 CONFERENCE VI

Ana Aba Catoira, Lecturer of Constitutional Law (UDC): "Igualdad desde el punto de vista del Derecho Constitucional".

**IV INTERNATIONAL WORKSHOP
ON ECONOMIC DEVELOPMENT AND SOCIAL
SUSTAINABILITY**

**LIST OF
ABSTRACTS**

University of A Coruna

SPAIN

ID	NAME	TITLE	COUNTRY	PAGE
1	Laura Varela Candamio	Educational policy to prevent the glass ceiling for women: a case study for Spain	Spain	P14
2	Isidoro Romero	Social capital and entrepreneurship. The influence of “guanxi” on Chinese immigrant entrepreneurs	Spain	P16
3	Luisa Losada Puente, Jesús Miguel Muñoz Cantero	Factores individuales que predicen la adquisición y desarrollo de la autodeterminación en personas con discapacidad intelectual	Spain	P17
4	Eva Sánchez Amboage, Valentín Alejandro Martínez Fernández, Óscar Juanatey Boga	Influencia de los medios sociales Facebook y Twiter en la sostenibilidad económica de los establecimientos termales del norte de Portugal: Pedras Salgadas Spa & Nature Park y Vidago Palace	Spain	P19
5	Concepción Sánchez Blanco	Otro mundo es posible: dilemas y desafíos para la educación infantil	Spain	P21
6	Xose Picatoste	Os efectos da crise nos fluxos migratorios entre España e Suíza. Análise no contexto español	Spain	P22
7	Marcos Rouco	Inmigración y política social en España ante la crisis económica actual	Spain	P25
8	Alberto Álvarez Murias	Evolución del sistema tributario en España: una especial referencia a la crisis económica actual	Spain	P27
9	Herminia Gonçalves, Isabel Novo-Corti, María Barreiro-Gen	Orientações europeias e estratégias nacionais para o desenvolvimento rural ao nível da info-inclusão: Abordagem comparativa Portugal e Espanha	Spain, Portugal	P28
10	José Ramón Cardona, María del Carmen Azpelicueta Criado, Antonio Serra Cantallons	Ibiza Nightlife. Descripción de un referente mundial en su sector	Spain	P30
11	Gustavo Adolfo Díaz Valencia	El microcrédito y los créditos alternativos para la financiación de empresas informales y hogares de limitados recursos en Colombia	Colombia	P32
12	Alfonso Fernández Lorenzo, Isabel Novo-Corti	Concentración y especialización del sistema portuario español: implicaciones para la política medioambiental	Spain	P33
13	María Carmen Sánchez Sellero, Pedro Sánchez Sellero	Satisfacción de los trabajadores temporales durante la crisis económica española de 2008	Spain	P35
14	Jesús Miguel Muñoz Cantero, Luisa Losada Puente	Mediación del ambiente en la adquisición y desarrollo de la conducta autodeterminada en personas con discapacidad	Spain	P36
15	Isabel Lema Blanco	Estrategias de participación ambiental en la gestión de los recursos naturales en el ámbito urbano. Aplicaciones prácticas desde la psicología y la educación ambiental	Spain	P39

16	Mónica Giuliano, María Victoria Santórsola, Isabel Novo-Corti, Daniel Martinez, Fernando Luján Acosta	Relaciones entre el discurso normativo y el discurso informal de estudiantes universitarios	Spain, Argentina	P41
17	Begoña Elizalde San Miguel, Vicente Díaz Gandasegui, Magdalena Díaz Gorfinkiel	Políticas familiares en tiempos de crisis. Los casos de Noruega y España	Spain	P43
18	William A Zamudio E	Aporte del sector transporte aéreo a la economía colombiana en el período 2002 a 2012	Colombia	P44
19	Ana Aba Catoira	Desarrollo social y económico sostenible a partir de la igualdad de género	Spain	P46
20	Olga Marina García Norato	Necesidades humanas y desarrollo rural en Colombia	Colombia	P48
21	Ignacio Picatoste	Effects of Royal Decree-Law 16/2012, of April, on urgent measures to ensure the sustainability of the National Health System on social inclusion of immigrants in Spain	Spain	P49
22	Isabel Novo-Corti, María Barreiro-Gen	Oligopoly and established barriers: the battle between smartphones and digital cameras	Spain	P51
23	María Teresa García Álvarez, Isabel Novo-Corti	Assesment of sustainable development for renewable energies supported by bidding systems in the European Union	Spain	P52
24	Fernando González Laxe, Federico Martín Palmero, Isabel Novo-Corti	Preferencias de los consumidores, crisis económica y nuevos precios en los mercados: efectos sobre el equilibrio ecológico de la especies marinas: el caso de la merluza en España	Spain	P54
25	Emilian M. Dobrescu	Euroasian Union	Romania	P56
26	Diana Mihaela Pociovălișteanu, Isabel Novo-Corti	European Investments for an energy interconnection – a key for a sustainable growth	Spain, Romania	P57
27	Cecilia Irina Răbonțu, Aniela Bălăcescu	Rediscovery of entrepreneurial spirit - pylon of sustainability strategy	Romania	P58
28	Mariana Claudia Mungiu Pupăzan	Business relationship with the local community	Romania	P59
29	Jolanta Sloniec	Education in the assessment of student. Comparative study: Lublin university in Poland and in Europe	Poland	P60

Abstract of Laura Varela Candamio

Company/Institution: University of A Coruña. A Coruña, Spain.

Contact email: laura.varela.candamio@udc.es

Education policy proposals to prevent the glass ceiling for women: a case study for Spain

Laura Varela Candamio

Abstract:

Based on the work of Colander and Holmes (2007), this paper advances the study of gender differences for a sample of 165 students in the last year of the Faculty of Economy of University of A Coruña (Spain) when planning their future professional career. Our new conceptual framework exploring perceptual differences in favorite subjects, professional ambitions, values associated to the workplace and mobility.

Therefore, there are outstanding novelties and contributions, apart from the adaptation of the work of Colander and Holmes (2007) to the Spanish case, (as we indicate below) not only in methodology (both SEM and System Dynamics) but in the evaluation of the perceptions of the women's exclusion in a factorial-structural (SEM model) and dynamic (System Dynamic model) way.

The design of this study follows two different methodologies. The first stage is based on a factorial model using Structural Equations Model (SEM) to identify the relationships among the aforementioned variables. The second stage developed a causal analysis following the System Dynamics methodology to describe the behavioral dynamic of self-exclusion of women.

Against others works, such as Magolda (1992), where findings are gathered only from in-depth interviews, our approach is more complete, including:

- A factorial model to determine the factors influencing the women's exclusion in education provoking the glass ceiling effect.
- A causal analysis in a dynamic way, since the development of the aforementioned effects in women must be considered in the long run (not static).

The results confirm an educational design biased by gender. Differences are also showed in the professional profile perceived. While men are more ambitious professionally and with more capability for mobility, women require social motivation at work. The lack of this reinforcement diminishes the women's perception of self-efficacy in top managerial positions.

The novelty of this paper is twofold. First, the glass ceiling effect is explained not only by social stereotypes or organizational policies but by the “educational profile” and “professional profile perceived”, since future patterns of behaviors are developed during the educational stage. Second, some implications for the dynamic of self-exclusion of women of managerial positions and educational solutions are proposed to avoid the glass ceiling effect.

[INDEX](#)

Abstract of Isidoro Romero

Company/Institution: University of Seville, Spain

Contact email: isidoro@us.es

**Social capital and entrepreneurship. The influence of “guanxi”
on Chinese immigrant entrepreneurs**

Isidoro Romero

Abstract:

This paper studies the influence of social capital on immigrants' self-employment, differentiating between structural, relational and cognitive social capital. The paper has a particular focus on Chinese immigrants and explores the effects of the so-called 'guanxi', a specific form of social capital for Chinese communities. The empirical research is based on a survey conducted in 2012 among Chinese immigrants in Andalusia (Spain) in which both business owners and paid employees were interviewed. A logistic regression specification was employed to test the hypotheses.

The results show that the Chinese immigrants with greater structural and relational social capital and better 'guanxi' are more likely to become business owners. On the contrary, cognitive social capital seems to favor the option for paid employment versus the option for self-employment among Chinese immigrants. However, in the specific case of the Chinese immigrants that have a business owner in their family, the cognitive social capital also has positive effects on self-employment.

[INDEX](#)

Abstract of Luisa Losada Puente, Jesús Miguel Muñoz Cantero

Company/Institution: University of A Coruna, Spain

Contact email: luisa.losada@udc.es , jesus.miguel.munoz@udc.es

Factores individuales que predicen la adquisición y desarrollo de la autodeterminación en personas con discapacidad intelectual

Luisa Losada Puente, Jesús Miguel Muñoz Cantero

Abstract:

Gracias a los avances en la concepción de la discapacidad y al desarrollo de modelos sustentadores de la investigación y las prácticas en autodeterminación, hoy en día podemos definir este constructo como la disposición de cualidades y habilidades, adquiridas por instrucción directa a lo largo de la vida, que permiten a la persona expresar conductas observables, iniciadas y respondidas forma intencional (volitiva), autónoma, independiente y autorregulada, siendo esta persona el agente causal de los eventos de su entorno. Esta conducta puede verse enriquecida por medio de las interacciones con el entorno y por la influencia de los factores personales que median en su aprendizaje. Esta definición reconoce la influencia de múltiples factores predictores y/o condicionantes de su adquisición y desarrollo en personas con discapacidad intelectual. Ello ha llevado a numerosos investigadores e investigadoras a analizar, a nivel teórico y empírico, el papel mediador de los diversos factores personales y ambientales sobre la promoción de la autodeterminación. En relación con los primeros, la asunción de la agencia causal de toda conducta autodeterminada ha llevado al reconocimiento de que, en cada acto causado de forma volitiva por la persona tendrán repercusión las características o factores internos a la persona.

Por ello, el objetivo de este estudio es analizar los resultados de algunas de las principales investigaciones que estudian el papel de los factores individuales (funcionamiento intelectual, edad, género, habilidades sociales, problemas de conducta y valores, actitudes y creencias) sobre la adquisición y expresión de la conducta autodeterminada en personas con discapacidad, atendiendo especialmente a su incidencia en la etapa de la adolescencia.

Se revisan un total de 18 artículos, incluyendo tanto revisiones teóricas como estudios empíricos, en su mayoría de los últimos 9 años (2007-2013), aunque también se recogen dos artículos de relevancia anteriores a estas fechas (2000, 2003). Los descriptores empleados para la búsqueda fueron los términos: autodeterminación (o *self-determination*), factores individuales, personales o intraindividuales (o *individual/personal/intraindividual factors*) y discapacidad (o *disability*). se eliminaron

artículos referidos a la autodeterminación como derecho político o colectivo, la autodeterminación en relación con la salud y con el deporte, y aquellos que no se referían a la autodeterminación como constructo global. La selección de textos se produjo por el interés y relevancia de los títulos y resúmenes de los documentos.

Como resultado, se presenta una síntesis de las principales aportaciones en la esfera nacional e internacional que nos indican la repercusión, directa o indirecta, de múltiples factores individuales sobre el aprendizaje y la aplicación de las capacidades, características, conocimientos y actitudes conducentes a la expresión de la conducta autodeterminada. Su influencia y las diversas correlaciones entre ellos demuestran la complejidad de la naturaleza de las relaciones entre estos factores y variables para explicar la conducta autodeterminada. No obstante, pese al impacto de cognitivos, comportamentales y afectivos sobre la conducta autodeterminada, no cabe duda de que su influencia se verá, a su vez, mediada por otros factores relacionados con la provisión de un ambiente acogedor y receptivo para la enseñanza de habilidades, las oportunidades, la motivación, los recursos y la instrucción que se le ofrezcan a la persona con discapacidad intelectual para participar en la sociedad, para obtener el control sobre aspectos que le afectan y le son propios, para aumentar sus deseos y sus esfuerzos por alcanzar resultados personales positivos y que, finalmente, le conduzcan al logro de una mayor calidad de vida.

Se discuten los resultados obtenidos y su impacto sobre el diseño y desarrollo de programas de instrucción en autodeterminación, sobre todo, en la etapa de la adolescencia y la transición a la vida adulta.

[INDEX](#)

Abstract of Eva Sánchez Amboage, Valentín Alejandro Martínez Fernández, Óscar Juanatey Boga

Company/Institution: University of A Coruna, Spain

Contact email: eva.sanchez.amboage@udc.es , valejand@udc.es , oscarib@udc.es

Influencia de los Medios Sociales Facebook y Twitter en la sostenibilidad económica de los establecimientos termales del Norte de Portugal: Pedras Salgadas Spa & Nature Park y Vidago Palace

Eva Sánchez Amboage, Valentín Alejandro Martínez Fernández, Óscar Juanatey Boga

Abstract:

Es probablemente el turismo la única actividad económica que involucra a tantos sectores, niveles e intereses de la sociedad, siendo a su vez la protección medio ambiental, social y económica, parte esencial de su propio desarrollo.

Aspectos como el impacto económico y social que representa la actividad turística en una zona determinada, así como el efecto multiplicador que ésta posee en el resto de la economía, establecen tal y como afirma Arévalo, Monsoriu, Pérez, Pérez y Pinilla (2009), que el Turismo Sostenible debe asentarse sobre tres principios básicos: Sostenibilidad Social y Cultural, Sostenibilidad Económica y Sostenibilidad Ecológica.

Siendo conscientes del potencial termal que posee la región Norte de Portugal, destacado e impulsado en el “Plan Estratégico Nacional del Turismo (PENT) Horizonte 2013-2015”, elaborado por el Ministerio de Economía y Empleo de Portugal (2007), bajo el producto turístico “Saúde e Bem-Estar”, se decide centrar el estudio en esta tipología y zona turística.

Esta decisión viene fundamentada debido a que el Turismo Termal de la región Norte de Portugal se presenta como un producto turístico prioritario, clave para dinamizar la zona a nivel social, medioambiental y también económico.

Es precisamente este último nivel, el que presenta una mayor importancia e inquietud, debido fundamentalmente, a la situación económica actual por la que atraviesa el país luso.

Del mismo modo, cabe precisar que entre las líneas de actuación del Plan Estratégico Nacional de Turismo antes indicado, destaca también la importancia de las Tecnologías de la Información y Comunicación, acaparando gran parte de la atención los Medios Sociales.

Según Pwc España (2012) las empresas perciben que tienen que estar en los Medios Sociales pero su presencia no ha sido, por el momento, el resultado de un proceso de reflexión estratégica, sino más bien fruto de cierta improvisación.

Según este estudio, el reto está en conseguir alinear y combinar la estrategia en Social Media con el resto de procesos de comunicación de una marca o compañía con el propósito de conseguir una mayor visibilidad y por tanto rentabilidad para una empresa.

Por ello, la competitividad y el análisis de redes son dos áreas que se encuentran sumamente relacionadas, puesto que representan una oportunidad de mejorar productos, procesos o servicios; lo cual le permite a las empresas consolidarse y hacer frente a sus competidores para poder permanecer dentro de un mercado. (Bonales y Gallegos, 2014).

Parece por tanto interesante aunar en un mismo estudio ambos elementos, la sostenibilidad económica, el Turismo Termal de la región Norte de Portugal y los Medios Sociales.

El objetivo principal de la presente comunicación es descubrir la rentabilidad de los Medios Sociales Facebook y Twitter como canal de promoción de dos de los balnearios más representativos del Norte de Portugal: Pedras Salgadas Spa & Nature Park y Vidago Palace.

Se utiliza para ello, indicadores como: el “valor publicitario” o el “engagement” proporcionados por la herramienta Fanpage Karma (desarrollada en el año 2012 con el propósito de estudio y monitorización de distintos Medios Sociales), así como dos entrevistas estandarizadas realizadas de forma presencial en ambos establecimientos.

[INDEX](#)

Abstract of Concepción Sánchez Blanco

Company/Institution: University of A Coruña, Spain

Contact email: concepcion.sanchez.blanco@udc.es

Otro mundo es posible: dilemas y desafíos para la Educación Infantil

Concepción Sánchez Blanco

Abstract:

Corren tiempos bien difíciles y más aún para los más pobres. Mientras servicios esenciales, ganados históricamente como derechos, como es el caso de la sanidad y la educación están en peligro en entornos como el nuestro, en otros lugares del planeta todavía no se han llegado a alcanzar. Es así un despropósito asentar una escolaridad temprana como la Etapa Infantil sobre esa hegemonía de la fantasía que silencia el análisis crítico de la realidad en la escena escolar y cualquier iniciativa de participación al servicio de lucha por la justicia social. Todos y todas somos necesarios en este propósito, ya sean niños y niñas, jóvenes o adultos, para frenar un recorte de derechos de la ciudadanía o de expectativas en cuanto a su logro a nivel planetario. Pensar que es mejor para los niños y niñas permanecer metidos en su particular burbuja, ajenos a los reveses económicos (o de cualquier tipo) familiares y que acontecen en el mundo representa sin lugar a dudas un atropello a sus derechos y no hace sino alimentar una desposesión del saber desde las más tempranas edades. Ahora bien, no basta con mostrar fotografías de catástrofes y/o sucesos lamentables más y menos alejados. Las imágenes no debieran servir a modo de anestesia que obstaculiza el pensamiento. La escuela no puede lanzarse a actuar en las más diversas causas sin una reflexión al respecto. El pensamiento de los niños y niñas ha de ir ganando en complejidad para comprender a través del análisis y la deliberación las causas de los problemas. El hambre, la miseria, la guerra, la persecución política, el racismo, no basta con mostrarlo, con verlo a través de fotografías o incluso en directo. Hay que entender los motivos de los mismos. Tampoco nos vale el mundo de los cuentos y que en poco nos ayudan porque sus soluciones bien a menudo tienen que ver con el hacerse rico, morirse y/o desaparecer o incluso encontrar un salvador.

[INDEX](#)

Abstract of Xose Picatoste

Company/Institution: University of A Coruña, Spain

Contact email: xose92@gmail.com

**Os efectos da crise nos fluxos migratorios entre España e Suíza.
Análise no contexto español**

Xose Picatoste

Abstract:

Neste traballo analízase o fenómeno migratorio entre Suíza e España, no contexto do total dos fluxos migratorios españois, poñendo especial atención na evolución temporal dos movementos de persoas, dende unha perspectiva histórica. O principal obxectivo é cuantificar a importancia das correntes migratorias (inmigración e emigración) de Suíza no conxunto da migración exterior de España segundo lugar de orixe/destino, distinguindo segundo á condición de nacionalidade (española ou estranxeira) das persoas migrantes. Sinálanse as particularidades das correntes migratorias atendendo á evolución da intensidade migratoria; o peso en el total dos movementos de persoas entre Suíza e España; a composición segundo condición de nacionalidade e diferenzas por sexo. Por outra banda, valórase a importancia e a tendencia da migración neta con Suíza, no conxunto da migración neta de España. Este traballo, de carácter eminentemente descriptivo, vai analizando os fluxos migratorios de España-Suíza. Realízase una análise en base a datos das estatísticas oficiais.

Os resultados indican que os fluxos migratorios de España con Suíza están profundamente marcados pola crise económica e son maioritariamente protagonizados por persoas de nacionalidade española. A emigración a Suíza representa o 0,8% do total da emigración española no ano 2013, despois dunha forte caída dende o 7,0% en 2012. No ano 2005 acadaba o 5,8% pero foi diminuindo ata 2009, cando se recuperou chegando ao 7% en 2011 e 2012, para caer bruscamente en este último ano. Entre os inmigrantes procedentes de Suíza en 2013 o 51,5% son españois e o 48,5% estranxeiros. Esta tendencia se mantén no período analizado, no sentido de que os españois son maioría, sin embargo hai con oscilacións. Os fluxos de emigración dende España cara a Suíza son maioritariamente de persoas de nacionalidade española, xa que en 2013 o estranxeiros representaban o 13% (é en 2005 o 14%). Este dato é importante, porque a longo do período analizado os españois representan máis do 80%. En 2013 a emigración española a Suíza representou un 0,8% do total a o mundo, pero supuxo un 6,7% da emigración a Europa. Pódese considerar que Suíza é un país importante para a emigración cara a Europa, sobre todo tendo en conta que se trata de unha emigración eminentemente de poboación de nacionalidade

española. O peso porcentual de emigración a Suíza foi perdendo relevancia dende 2002, ano no que representaba un 5,8% do total da emigración Europea, pero remata con menos do un por cento (0,8) en 2013. Inda que houbo una aparente recuperación en termos relativos, entre o ano 2009 e 2011, foi só un espellismo, porque en 2012 empeza a caer e en 2013 se desploma. En canto a o peso relativo a inmigración de poboación de nacionalidade estranxeira procedente de suíza en 1998 era do 1,29 con respecto ao total da inmigración recibida en España de todo o mundo e o 2,8 % con respecto a o total de inmigración europea cara a España, estes datos son do 0,3% e do 0,35% no ano 2013 para a inmigración procedente do total do mundo e Europa, respectivamente. Polo que se refire a inmigrantes de nacionalidade española era do 16,05% do total do mundo e o 28,11 de Europa no ano 1998, pero estes datos baixaron a 3,25% e 8,99%, respectivamente no ano 2013. A emigración a Suíza, en relación coa emigración total española tamén diminuíu notablemente no período analizado. A caída foi mais lenta nos primeiros anos e moi acusada no final, especialmente no ano 2013. Suíza ten un peso relativamente baixo en emigración cara a Europa e na emigración Total Española, a tendencia e a ir diminuindo, sin embargo é importante porque ten unha porcentaxe de persoas de nacionalidade española moi importante, tanto no fluxo de inmigración como de emigración. Suíza é o país con menor porcentaxe de estranxería (O índice de estranxería de Suíza é o máis baixo dos españois durante os anos 1998-2013), polo que se trata de un país moi importante para a emigración de nacionalidade española. En 2002 o 95,5 % da emigración de España a Suíza era de persoas de nacionalidade española, esta porcentaxe foi decaendo, pero en 2013 supón o 87,4 % e no ano con menos españois emigrantes en relación co total supuxo o 76,6%. A maior parte dos emigrantes de España a Suíza son de nacionalidade española, superando en todos os anos do período o 75%. O resumo da participación porcentual de Suíza nos fluxos de inmigración e emigración internacionais recóllese nas táboas 38 e 39, respectivamente. No ano 2008 o 16% da inmigración procedente Suíza era estranxeira e en 2013 este valor aumentou ata o 48,5%, si se comparan estes valores cos do total español (70% e 89,7%), compróbase o alto peso da inmigración de nacionalidade española no caso de Suíza. En canto á emigración estaba composta por un 19% de estranxeiros en 2006 e a un 15% en 2013, os valores para España son do 85% e 87%, respectivamente, o que novamente pon de manifesto que a emigración cara a Suíza ten una carga moi importante de poboación nacionalizada española.

O índice de crecemento da inmigración procedente de Suíza oscilou entre o -35% no período 1998-2001, o 70 no período 2001-2007 e o -56% no período 2007-2013, o que da un resultado de -51% para o conxunto do período 1998-2013. Este índice, no que se refire a poboación estranxeira foi de 55,81% entre 1998 e 2001 e de -40,06% entre 2007 e 2013, estes datos para a poboación española son de -51,97% e -65,20%, respectivamente. En canto ao índice de crecemento da emigración cara a Suíza foi de 25,39%, 37,73% e 92,52% nos períodos 2005-2007, 2007-2010 e 201-2013, respectivamente, estes valores para a poboación estranxeira son do 63,19%, 18,05% e

54,46%, respectivamente; para a poboación española son de 19,17%, 42,17 e 99,64%, respectivamente. A inmigración cara a Suíza e tamén a emigración ten un número maior de homes que de mulleres, inda que nos últimos anos do período hai mais mulleres que homes. Os índice de masculinidade para a inmigración oscilan ente 1998 e 2013 entre o valor máximo de 116 en 2001 e 102 en 2009. Para a emigración o valor mínimo é de 86 en 2009 e o máximo é 104 en 1998.

En canto as idades dos inmigrantes e emigrantes, todos eles son maioritariamente de idades comprendidas entre 16 e 65 anos, como corresponde co ciclo laboral das persoas. A migración neta a Suíza e positiva e decrecente entre 2002 e 2013. En 2005 era de 3037 (1736 españois e 1301 estranxeiros), amosa a mesma tendencia que a española. En 2013, tamén mantén a tendencia igual que en España, pero cambian os signos, indicando un cambio nos fluxos migratorios, que probablemente estea relacionado coa crise económica.

[INDEX](#)

Abstract of Marcos Rouco

Company/Institution: University of A Coruña, Spain

Contact email: marcos.rouco@udc.es

Inmigración y política social en España ante la crisis económica actual

Marcos Rouco

Abstract:

Este trabajo analiza el proceso de “laboralización” de la inmigración en España como vía de mejora del empleo y de la calidad de vida para los inmigrantes llegados a España. Aunque no todos los inmigrantes que residen en España pueden considerarse un colectivo marginal; en la práctica, existe una aguda falta de integración social en la sociedad española.

¿Cuándo y por dónde pueden llegar los cambios en este panorama laboral? Un Estado de Bienestar de corte profesional, como el español, carga su acción protectora en el ámbito laboral, en su vertiente contributiva. Por tanto, un aumento de las tasas de paro de la población extranjera supondrá una mala noticia en el mecanismo de protección al inmigrante. Además, más preocupante es, si cabe, el aumento de la proporción de demandantes de empleo en comparación con los aumentos de cotizantes a la Seguridad Social. El aumento de la participación del inmigrante en la economía sumergida sumando al incremento de las tasas de paro supondrán un grave riesgo en la incorporación del inmigrante al Estado de Bienestar. La incorporación de las familias y, por tanto, la escuela y la vivienda serán los otros dos grandes retos del futuro para las políticas públicas.

La política de integración de los inmigrantes no ha sido creada ad hoc sino que es fruto de la consolidación del Estado de Bienestar. Actualmente, existen iniciativas públicas estatales, autonómicas o locales, que promuevan la inserción de los inmigrantes, no sólo en el plano laboral sino en toda su dimensión social. La nueva legislación sobre inmigración viene marcada por la ordenación de los flujos migratorios de acuerdo a las necesidades laborales del país. Sin embargo, esta intensificación de la “laboralización” se ve contrastada, sin embargo, por la escasa presencia de medidas destinadas a la integración social. Por un lado, a pesar del incremento de las demandas sociales con la llegada de la crisis, la frecuencia en el uso de los servicios sociales sigue siendo inferior al de los autóctonos anulando así el estereotipo de que los inmigrantes consumen más servicios sociales. Por otro lado, las personas inmigrantes aportan más a las arcas del Estado que lo que detraen de él; están ocupados en el mercado de trabajo en mayor proporción que el ciudadano el consiguiente ahorro para el país de destino) y reciben

prestaciones por desempleo por debajo de la media en España. Por tanto, la carga presupuestaria que suponen los inmigrantes en España es más una percepción social que una realidad constatable.

[INDEX](#)

Abstract of Alberto Álvarez Murias

Company/Institution: University of A Coruña, Spain

Contact email: alberto.murias@hotmail.com

Evolución del sistema tributario en España Una especial referencia a la crisis económica actual

Alberto Álvarez Murias

Abstract:

Este trabajo tiene como objetivo realizar un repaso histórico de las principales reformas del sistema tributario español hasta nuestros días. En concreto, se estudia de forma específica las principales figuras impositivas que han ido configurando el actual sistema fiscal español. El análisis descriptivo revela que la evolución de las finanzas públicas encuentra su justificación en los cambios históricos sucedidos a lo largo de los años en España. Asimismo, este trabajo muestra la situación actual de la recaudación impositiva en España en comparación con los países de la UE, tanto en términos de presión fiscal como de estructura tributaria. Por último, se dedica una especial atención a la situación de crisis actual de las finanzas públicas en España y se analizan las principales medidas de política fiscal llevadas a cabo por el gobierno para comprobar si permitirán alcanzar en un futuro próximo los principales fines públicos exigidos por la sociedad actual: un crecimiento económico sostenido, una equitativa distribución de la riqueza y la erradicación de la pobreza.

[INDEX](#)

Abstract of Herminia Gonçalves, Isabel Novo-Corti, María Barreiro-Gen

Company/Institution: University of A Coruña, Spain and University of Trás os Montes e Alto Douro (UTAD), Portugal.

Contact email: hgoncalves@utad.pt , isabel.novo.corti@udc.es , maria.gen@udc.es

Orientações europeias e estratégias nacionais para o desenvolvimento rural ao nível da info-inclusão: Abordagem comparativa Portugal e Espanha

Herminia Gonçalves, Isabel Novo-Corti, María Barreiro-Gen

Abstract:

Os territórios rurais, sobretudo os do interior, tanto em Espanha como em Portugal, estão cada vez mais, atingidos pela baixa densidade e conseqüentemente, pela desvitalização da economia e fragilização da coesão social. Vários fatores potenciam e/ou condicionam o desenvolvimento local, desde logo fatores geográficos e estruturais, mas, são fatores como o isolamento ou a escassez de recursos que, cada vez mais, contribuem para afastar a população de um local, intensificando a baixa densidade populacional e a atrofia do nível de desenvolvimento económico e social do território. Estamos assim, desafiados a encontrar caminhos alternativos que defendam interesses comuns de revitalização económica e social do interior, sem esquecer que as novas tecnologias podem facilitar esse processo. É importante reforçar a cidadania social e política localmente, desenvolver novas formas de competitividade, envolver o conjunto de atores locais e implementar novas práticas de economia social, novas abordagens de valorização do território, novas cooperativas e novas formas de articulação com o trabalho.

As orientações europeias para o desenvolvimento rural têm evoluído no sentido de dar resposta aos desafios de desenvolvimento das zonas rurais, a estratégia da Europa 2020 e a Política europeia de desenvolvimento rural para o período de 2014-2020, constituem os grandes marcos enquadradores da ação dos vários países da Europa até 2020. Pretende-se proceder a uma análise comparativa dos programas de desenvolvimento rural, previstos em Espanha e Portugal, no âmbito do objetivo de desenvolvimento territorial equilibrado das economias e comunidades rurais, e, da prioridade de promover a inclusão social, a redução da pobreza e o desenvolvimento económico das zonas rurais. O objetivo do presente artigo passa por compreender e explicitar a estratégia subjacente aos dois países, a partir de um raciocínio comparativo que percorra alguns parâmetros relevantes, como a base organizacional, institucional e territorial; eixos relacionados com a inclusão social e o desenvolvimento económico

das zonas rurais e a estratégia de info-inclusão. A análise será baseada em dados secundários, e centra-se nos territórios rurais transfronteiriços de Portugal e Espanha.

As estratégias nacionais estudadas partem de uma base organizativa diferenciada, que resultam, no caso Português num programa nacional comum a todo o território rural e no caso Espanhol em 4 programas regionais, um por cada Comunidade Autónoma-Galiza, Castela e Leão, Estremadura e Andaluzia. Este artigo responde a questões como: Que abordagem se adapta melhor às especificidades locais e/ou regionais? Que abordagem permite uma maior participação local no desenvolvimento rural? Que abordagem se mostra mais propícia ao reforço da info-inclusão em espaço rural?

Os resultados mostram que existe mais espaço para o reforço da info-inclusão em espaço rural nas regiões espanholas do que nas regiões portuguesas. Uma vez que, o PDR em Espanha inclui medidas neste domínio e/ou redireciona para outros programas ativos, já em Portugal nenhuma ação é definida no PDR para melhoria da acessibilidade, utilização e qualidade das tecnologias da informação e da comunicação em zonas rurais (TIC), porque, os atores políticos, a quando da elaboração do PDR, não consideraram que seria uma orientação estratégica a seguir.

[INDEX](#)

Abstract of José Ramón Cardona; María del Carmen Azpelicueta Criado; Antoni Serra Cantallops

Company/Institution: Universitat de les Illes Balears (UIB), Spain

Contact email: jramon.cardona@terra.com , m.azpelicueta@uib , antoni.serra@uib.es

Ibiza Nightlife
Descripción de un referente mundial en su sector

José Ramón Cardona; María del Carmen Azpelicueta Criado; Antoni Serra Cantallops

Abstract:

Los estudios que toman como protagonista la oferta de ocio nocturno son muy escasos y en algunos casos son puramente descriptivos. Posiblemente la falta de estudios específicos se deba a que los principales destinos *clubber* del mundo son ciudades grandes donde esta oferta se diluye o pequeñas regiones sin presencia cercana de grupos de investigación. En Ibiza, los estudios académicos existentes poseen el mismo enfoque que en el resto del mundo, siendo un mero contexto para estudios sobre consumo de drogas, alcohol y tabaco, conductas violentas y relaciones sexuales de riesgo. El objetivo de este trabajo es realizar una primera aproximación a la historia de este sector, su relevancia mundial y una descripción de como se compone en la actualidad la oferta de ocio nocturno que ofrece la isla.

Ibiza es una isla del mediterráneo occidental de 571,76 kilómetros cuadrados de superficie y 140.271 habitantes (padrón a 1 de enero de 2014), caracterizada por su fuerte dependencia económica del turismo. Recibe 2,427.000 turistas (datos de 2013), mayoritariamente concentrados en los meses de junio a septiembre. La isla es conocida mundialmente por sus discotecas, sus fiestas (legales o no) y su ocio nocturno. Ya existían establecimientos precursores de las discotecas en la ciudad de Ibiza a finales de los años cincuenta, pero las discotecas tal y como las conocemos hoy en día hicieron acto de presencia a lo largo de los setenta. Una gran permisividad de las autoridades y los residentes favoreció que personas de todo el mundo residieran en Ibiza. Estos extranjeros fueron la base para el movimiento hippie y para las primeras iniciativas de ocio nocturno, ya avanzadas a su tiempo. La imagen de fiesta sería difícil de explicar sin el auge de los ochenta, cuando locales como Pacha, Playboy, Amnesia y Ku constituían reclamos turísticos de fama mundial y el Reino Unido un importante mercado emisor de turismo *clubber*. A partir de los noventa se formó un grupo de discotecas (Amnesia, Pacha, Privilege y Space) y otros establecimientos (Bora Bora, Ushuaïa, Café del Mar) que se han convertido en imagen de la isla.

El liderazgo de la oferta de la isla se plasma en los premios de la *Winter MusicConference*, en donde las grandes discotecas de Ibiza acaparan nominaciones y premios a *Best Global Club*, y en el listado *Top 100 Clubs* de DjMag, con tres en el Top 10 y 5 en el Top 20. La repercusión de estos establecimientos en las redes sociales también es muy elevada. La oferta de ocio nocturno se estructura en *preparties*, que anteceden a las grandes fiestas de las discotecas y finalizan a media noche, las *parties*, tras la media noche y principalmente en las macrodiscotecas de la isla (Amnesia, Pacha, Space, Privilege, Gatecrasher, Es Paradís), y las fiestas *after*, celebradas tras el cierre de las grandes discotecas y muy polémicas. Existe una oferta más relajada representada por los pubs y los *lounge clubs* que se encuentra parcialmente apartada de las zonas tradicionales de ocio nocturno.

El éxito del sector se fundamenta en empresarios y establecimientos con una larga trayectoria, que en algunos casos se remonta a los años setenta, una importante política de reinversión de los grandes establecimientos de la isla y una importante capacidad de innovación, ejemplificada en los *beach clubs* (Bora Bora, Café del Mar, Blue Marlin Ibiza, Ocean Beach Ibiza, etc.) y los *hotel clubs* (Ibiza Rocks Hotel, Ushuaïa Ibiza Beach Hotel, Hard Rock Hotel Ibiza, Destino Ibiza Pacha Hotel & Resort, etc.). Todo ello ha convertido a los grandes establecimientos de la isla en referente para las discotecas y los *dj's* de todo el mundo.

El gran inconveniente del sector es que es una actividad polémica y con problemas de imagen entre los residentes. Además, el gran éxito mundial de Ibiza limita la extensión de la temporada de las grandes discotecas y, por tanto, de la temporada turística. Las grandes fiestas y *dj's* del verano ibicenco se trasladan en invierno a las grandes discotecas del resto del mundo. Es una migración anual paralela a los turistas que genera un ciclo estacional en los establecimientos que es casi imposible de romper sin causar efectos mundiales en el sector.

El sector del ocio nocturno en Ibiza implica a más de 230 empresas, genera 2.500 puestos de trabajo directos y mueve unos 175 millones de euros anuales. Pero su mayor relevancia se encuentra en su capacidad de atracción de turistas. El turismo de discotecas es el principal complemento del turismo de sol y playa. Juntos representan la mayor parte del negocio turístico de la isla. Por eso, el actual modelo turístico depende del turismo de discotecas.

[INDEX](#)

Abstract of Gustavo Adolfo Díaz Valencia

Company/Institution: University Santo Tomás-Sede Bogotá, Colombia.

Contact email: gustavodiaz@usantotomas.edu.co

El microcrédito y los créditos alternativos para la financiación de empresas informales y hogares de limitados recursos en Colombia

Gustavo Adolfo Díaz Valencia

Abstract:

El presente artículo tiene por objeto analizar de manera breve el estado de los microfinanzas y los créditos informales como un medio de financiación de empresas informales y hogares de estratos 1, 2 y 3 en Colombia. La necesidad de investigar el estado de estas formas de financiación es fundamental para entender y evaluar si realmente sectores excluidos o que carecen de recursos, tienen alguna opción para mejorar de alguna manera sus condiciones básicas de vida, o simplemente son una figura financiera que no resuelve el problema de la carencia de recursos para un amplio porcentaje de sectores con bajos ingresos y mucho menos el desarrollo económico.

Según cálculos de Fedesarrollo, la informalidad empresarial llega al 41,1%, casi la mitad de las empresas del país. En Bogotá, donde se ubica una cuarta parte del total de empresas del país, la informalidad también afecta a una gran parte de las empresas y se estima que llega al 36%. De otra parte, las empresas del sector informal se caracterizan por su baja productividad y pocas posibilidades de acceder a recursos financieros, lo cual limita sus posibilidades de crecimiento y sostenibilidad en el mercado. (Cámara de Comercio; 2014).

[INDEX](#)

Abstract of Alfonso Fernández Lorenzo, Isable Novo Corti

Company/Institution: University of A Coruña, Spain.

Contact email: fernandezlorenzoalfonso@gmail.com , isabel.novo.corti@udc.es

**Concentración y especialización del sistema portuario español:
implicaciones para la política medioambiental**

Alfonso Fernández Lorenzo, Isable Novo Corti

Abstract:

La globalización de los mercados y la externalización de la producción han provocado un gran incremento de la demanda de transporte de mercancías por vía marítima. Es sabido que la evolución del transporte marítimo afecta al desarrollo económico de una región, por ello, potenciar el crecimiento del transporte marítimo tiene consecuencias muy positivas para la economía española, sin olvidar que dicho crecimiento ha de ser sostenible con el medioambiente.

En este trabajos se analizala evolución de la estructura de mercado del Sistema portuario español, en el periodo comprendido de 2005 a 2014, para cada uno de los distintos tráficos marítimos: contenedores, mercancías convencional, gráneles líquidos y gráneles sólidos. Por otra parte, se estudia cómo se encuentra especializado el Sistema portuario español, tratando de identificar la naturaleza de cada uno de los puertos y la configuración del Sistema portuario español atendiendo a la especialización por fachadas de los puertos. Finalmente, se utiliza la información recolectada sobre la especialización en el Sistema portuario español para elaborar una serie de recomendaciones personalizadas en materia medioambiental.

En el sistema portuario español existen puertos muy diversos que compitenentre sí por tráficos distintos. Cada uno de ellos forma un mercado independiente y, por tanto, tienen estructuras de mercados diferentes. Para poder aproximar la estructura de mercado de cada tipo de tráfico se aplican algunos de los principales índices de concentración: Índice de Hirschman-Herfindahl, Índice de Hirschman-Herfindahl Normalizado, Ratio de concentración CRi y el índice de desigualdad de Gini. Los resultados indicanestructuras de mercado cada vez más concentradas para todos los tipos de tráficos,produciéndoseuna reducción del número de puertos que juegan un papel relevante.

Para sobrevivir a la lucha competitiva los puertos han tenido que especializarse y ofrecer servicios específicos para lasdistintas mercancías, algunos incluso dirigidos a incrementar el valor añadido de la mercancía.Para poder identificar como se encuentra especializado el sistema portuario español es necesario abordar el estudiodesde una perspectiva doble: Analizando la especialización de cada puerto de

forma tanto individual como colectiva. El análisis individual por sí sólo presenta limitaciones importantes ya que obvia la relación existente entre la ubicación de un puerto y la especialización del mismo. Para poder llevar a cabo el análisis de la especialización de forma colectiva se clasifican los distintos puertos en cuatro grandes grupos, atendiendo a su ubicación por fachadas: Fachada norte, fachada sur, fachada este y puertos insulares. La metodología utilizada para el estudio de la especialización consiste en un análisis del Ranking de los diferentes tráficos y la aplicación del índice de polarización de Bird. Los resultados muestran un importante vínculo entre la especialización de un puerto y la especialización regional de la fachada en la que se encuentra e ilustran de forma genérica la configuración del sistema portuario español: La fachada norte se encuentra especializada en gráneles sólidos, las fachadas Este y Sur se encuentran especializadas en contenedores y gráneles líquidos y los puertos insulares en mercancía convencional.

Los efectos que producen sobre el medioambiente el transporte y la manipulación de un tipo u otro de mercancía difieren enormemente. Por esta razón, en este documento se defiende que la especialización debe jugar un papel fundamental en la articulación de las políticas medioambientales en materia portuaria. Los resultados obtenidos de la especialización son analizados tratando de aportar nuevas recomendaciones en política medioambiental, atendiendo a las particularidades de la especialización del sistema portuario español.

Este documento se encuentra estructurado en cinco partes. En las dos primeras partes, se aborda de forma introductoria la situación del transporte marítimo en la actualidad y más concretamente en España. La tercera parte se refiere a la metodología utilizada, dónde se describen los diferentes índices calculados con los que se pretende averiguar cuál es la estructura de mercado de cada uno de los distintos tráficos, y cómo influye la especialización en el grado de concentración del sistema portuario español. En la cuarta parte se presentan los resultados que serán utilizados para responder las preguntas anteriores pero también para tratar de averiguar si es posible aplicar una política medioambiental personalizada, en base a la especialización de los puertos españoles. En la quinta y última parte se discuten los resultados, se presentan las conclusiones sobre la situación del mercado portuario español y se presentan sugerencias especialmente dirigidas a personalizar la política medioambiental de los puertos españoles.

[INDEX](#)

Abstract of María Carmen Sánchez-Sellero; Pedro Sánchez-Sellero

Company/Institution: University of A Coruña, Spain and University of Zaragoza, Spain

Contact email: c.sanchez@udc.es , pedross@unizar.es

Satisfacción de los trabajadores temporales durante la crisis económica española de 2008

María Carmen Sánchez-Sellero; Pedro Sánchez-Sellero

Abstract:

En este trabajo se analiza la temporalidad o indicador de la falta de estabilidad en el empleo en la crisis económica española que se inicia en 2008, así como el grado de satisfacción laboral de los trabajadores asalariados en este período. A partir de la Encuesta de calidad de vida en el trabajo (2010), utilizando un análisis de correspondencias se asocia la temporalidad con grados de satisfacción bajos; en la modelización lineal que intenta explicar el grado de satisfacción laboral, los coeficientes relativos a la temporalidad son negativos; y mediante una regresión ordinal probit, las probabilidades estimadas de satisfacción en los trabajadores temporales son menores que en los indefinidos. Portanto, los resultados obtenidos se pueden considerar coherentes entre sí.

Con los datos de la Encuesta de Población Activa (INE, 2013), se comprueba que mientras que la tasa de variación del número de trabajadores con contrato indefinido en el período 2007-2012 es de -5,03%, la correspondiente a los trabajadores temporales es de -36,6%, lo que indica que en este momento de crisis, los trabajadores temporales son los primeros en perder su empleo. En nuestro ánimo de relacionar estabilidad-satisfacción-crisis en España, y en base a los resultados obtenidos, afirmamos que los trabajadores temporales presentan menores niveles de satisfacción laboral que los que tienen contrato permanente, aunque a partir de 2008 las cifras medias de satisfacción aumentan ligeramente en ambos tipos de trabajadores. Este resultado –que inicialmente no era el que habíamos previsto– puede explicarse porque ante la elevada tasa de paro, los trabajadores ocupados se consideran afortunados por tener empleo y su nivel de exigencia en él disminuye.

Los autores agradecen los fondos recibidos del Ministerio de Economía y Competitividad y FEDER (proyecto ECO2012-36290-C03-01) y del Gobierno de Aragón y FSE (proyecto S125).

[INDEX](#)

Abstract of Jesús Miguel Muñoz Cantero, Luisa Losada Puente

Company/Institution: University of A Coruña, Spain.

Contact email: jesus.miguel.munoz@udc.es , luisa.losada@udc.es

Mediación del ambiente en la adquisición y desarrollo de la conducta autodeterminada en personas con discapacidad.

Influencia de la cultura, vivienda, familia y escuela en adolescentes con discapacidad intelectual y del desarrollo

Jesús Miguel Muñoz Cantero, Luisa Losada Puente

Abstract:

La mejora de la autodeterminación ha suscitado, desde hace dos décadas, intensos debates entre expertos en la esfera internacional en torno a su fundamentación y evaluación. Hoy en día, se reconoce el carácter disposicional de la conducta autodeterminada, dependiente de la adquisición y la expresión de varios elementos clave: autonomía, autorregulación, capacitación psicológica y autorrealización, los cuales se pondrán en funcionamiento si se cumple que (a) la persona disponga de cualidades y habilidades adquiridas por instrucción directa, a lo largo de su vida, que le permiten expresar conductas autodeterminadas observables; (b) que estas conductas sean iniciadas y respondidas de forma intencional (volitiva), autónoma, independiente y autorregulada; (c) que la persona actúe como agente causal de las circunstancias de su entorno; y (d) que pueda ver enriquecido su comportamiento en interacciones con el entorno y bajo el influjo factores personales que median su aprendizaje.

Respecto a la última condición, la investigación actual ha puesto en evidencia la semejante o superior importancia las condiciones ambientales, respecto de las características personales, sobre la consecución de una conducta autodeterminada. Así, al afirmar que la autodeterminación se encuadra siempre en un contexto social (la conducta *determinada* por uno mismo o por el otro), sería lógico esperar que las variables sociales mediaran directamente sobre los efectos de las intervenciones que promueven la autodeterminación.

Por ello, nuestro objetivo se centra en analizar las principales investigaciones desarrolladas en los últimos años, acerca de la influencia de variables ambientales en la conducta autodeterminada de las personas con discapacidad intelectual y otras alteraciones del desarrollo, atendiendo especialmente a la etapa de la adolescencia y la transición a la vida adulta.

Se realiza un análisis documental, centrado en la búsqueda en cinco bases de datos nacionales e internacionales de las áreas de educación y psicología. La búsqueda se desarrolló introduciendo uno o varios de los siguientes descriptores: autodeterminación (o *self-determination*), factores ambientales (o *environmentalfactors*) y discapacidad (o *disability*), con la que extrajeron un total de 48 documentos, de los que de los cuales se eliminaron artículos referidos a la autodeterminación como derecho político o colectivo, la autodeterminación en relación con la salud y con el deporte, aquellos que no se referían a la autodeterminación como constructo global, y las revisiones teóricas cuyo foco de atención no fuesen los factores que afectan al desarrollo de la conducta autodeterminada. Se emplearon los filtros de las bases de datos para excluir documentos referentes a áreas de economía y empresa, medicina, bioquímica y biología genética y molecular y enfermería. La selección de textos dio como resultado un total de 17 documentos, entre los años 2000 y 2015, que evidencian la influencia de los entornos más globales cuya influencia afecta de modo menos directo a la persona (la cultura), o aquellos que repercuten directamente sobre la persona, relacionados con las características del entorno en que se desenvuelve la persona, con el estatus socioeconómico y los estilos de educación familiar, y con la escolarización y la participación en el proceso de transición a la vida adulta.

Los resultados del análisis documental revelan que (a) la importancia y la naturaleza de la autodeterminación para las personas con discapacidad intelectual y, más aún, para la adolescencia es de similar importancia que para el resto de personas, si acaso, de mayor importancia para las primeras dadas las bajas expectativas que se tienen de su consecución; (b) además de la influencia de los componentes del ambiente próximo y del entorno más global, la adquisición y expresión de la conducta autodeterminada está influida por las características intrínsecas a la persona; (c) tanto las variables ambientales como las individuales se encuentran en continua interdependencia y, todas ellas, se asocian al desarrollo de la conducta autodeterminada; (d) las oportunidades de la persona para llegar a ser autodeterminada dependen de elementos relacionados con la vivienda, el entorno laboral y escolar, el contexto familiar en relación con las expectativas, percepciones, actitud y estatus socioeconómico, y con las acciones importantes que realizan otras personas en ese entorno para favorecer la autodeterminación de la persona.

Concluimos reflexionando acerca de la influencia de un enorme número de factores que, en mayor o menor medida, condicionarán la configuración de la propia identidad de la persona y su habilidad para conformar un espacio desde el que se sienta respetada y valorada por el resto de personas. Por ello, a la luz de las conclusiones extraídas, se evidencia la necesidad de continuar investigando acerca de los factores involucrados en la adquisición y desarrollo de la autodeterminación, con el fin de ampliar el conocimiento y comprensión de cada uno de estos elementos en cada etapa

del desarrollo y así, poder guiar las prácticas que favorezcan su adquisición en personas con discapacidad intelectual.

[INDEX](#)

Abstract of Isabel Lema Blanco

Company/Institution: University of A Coruña, Spain

Contact email: Isabel.lema@udc.es

Estrategias de participación ambiental en la gestión de los recursos naturales en el ámbito urbano. Aplicaciones prácticas desde la psicología y la educación ambiental

Isabel Lema Blanco

Abstract:

Las estrategias medioambientales de la UE se centran en el tratamiento del impacto ambiental de los procesos de producción de bienes y del consumo de los mismos, destacando el intenso proceso de consumo de materias primas (agua, minerales, carbón y petróleo), destrucción del entorno y los problemas de gestión ambiental que ello conlleva. Año tras año, los efectos de la crisis ecológica aumentan y se hacen precisas medidas más drásticas frente a enormes desafíos medioambientales como el cambio climático y la rápida pérdida de los recursos naturales y la biodiversidad. Se requieren, por tanto, cambios fundamentales en la forma en que se extraen los recursos naturales y la forma en que los productos se producen, distribuyen, utilizan y eliminan. Dicha transformación implica cambios estructurales, normativos y sociales que permitan el desarrollo de comportamientos más sostenibles y dirigidos a un modelo de consumo más responsable.

La educación y participación pública ha sido considerada como uno de los factores clave para invertir las tendencias insostenibles actuales. Muchas experiencias en Europa y en todo el mundo han demostrado que los interesados y el público en general contribuyen positivamente a los procesos de gestión ambiental, como el agua o los espacios naturales (Palh-Wholst, 2007; Lema Blanco & García Mira, 2014) y también dentro de las propias organizaciones (García Mira, 2013, 2014). Es necesaria la educación ambiental para cambiar los valores, actitudes y comportamientos de las personas y promover la capacidad de acción de los ciudadanos a evaluar y buscar soluciones a los problemas ambientales actuales y llevarlas a cabo en la práctica (Uzzell, 1999; Losada Otero y García-Mira, 2003). Para ello, los ciudadanos necesitan estar bien informados, sentirse empoderados y creer que sus acciones son útiles y eficaces (European Commission, 2010; Álvarez, Vega y García-Mira, 2012).

Cabe destacar, asimismo, que las herramientas que proporciona la educación y participación ambiental no deben ser comprendidas únicamente dentro del ámbito educativo formal (centros educativos), sino que deben extenderse a toda la población, especialmente a aquella que es “agente interesado o afectado” por las políticas

ambientales (ciudadanía, colectivos específicos, usuarios...). El convenio Aarhus, traspuesto a la legislación española en la Ley 27/2006 sobre acceso a la información, participación del público en la toma de decisiones y acceso a la justicia en materia ambiental, reconoce que la información por sí sola no es suficiente y recoge explícitamente la necesidad de promover la educación ambiental y la concienciación del público por parte de las administraciones públicas. La participación del público en la gestión ambiental facilita el intercambio de información, el desarrollo de estrategias innovadoras de gestión, mejorar el apoyo de decisiones y garantiza que las decisiones reflejen los valores e intereses de una sociedad democrática (Heras, 2007: Lema Blanco y García Mira, 2014). Analizando

Una gestión ambientalmente sostenible de los recursos naturales y del medio medioambiente tiene que ser, a su vez, económicamente viable y socialmente aceptable. En este sentido, además de la viabilidad del sistema hay que considerar también las preferencias y actitudes de la ciudadanía. Se hace preciso un cambio de valores, actitudes y conductas también en los entes gestores, que promuevan la participación de los agentes sociales implicados (ciudadanos, consumidores y empresas). En este sentido, el comportamiento ambiental está influido por las actitudes, valores y creencias personales, las capacidades personales, hábitos establecidos y el contexto sociocultural en el que se desarrolla dicho comportamiento, que condicionarán el éxito o fracaso de las políticas públicas.

Factores sociodemográficos, cognitivos y psicosociales condicionan la efectividad de las políticas ambientales (Gifford&Nilsson, 2014). Al mismo tiempo, a la hora de adoptar un comportamiento socialmente responsable los ciudadanos tienen a realizar dos tipos de razonamientos que, desde la psicología ambiental se han denominado "*análisis coste-beneficio*" y "*Sentimiento de eficacia*". Este artículo analizará aquellos factores que están relacionados con el comportamiento ambiental de las personas y con las estrategias que podemos desarrollar, desde la educación y la psicología ambiental, para promover un cambio en la gestión de los recursos naturales en el ámbito urbano. Se proporcionarán claves para una comunicación ambiental eficaz que permitirán mejorar los procesos de interacción social, ayudando a la comprensión de los problemas ambientales y posibilitando una respuesta ciudadana constructiva (Gifford, 2014). Finalmente, se presentarán algunas de las técnicas participativas más novedosas y eficaces para la planificación colectiva de las políticas ambientales.

[INDEX](#)

Abstract of Mónica Giuliano; María Victoria Santórsola; Isabel Novo-Corti; Daniel Martínez; Fernando Luján Acosta

Company/Institution: University of A Coruña, Spain; Universidad Nacional de la Matanza, UNLaM. San Justo, Argentina;

Contact email: mgjuliano@ing.unlam.edu.ar , vsantors@unlam.edu.ar , isabel.novo.corti@udc.es , rector@unlam.edu.ar , fernando@unlam.edu.ar

Relaciones entre el discurso normativo y el discurso informal de estudiantes universitarios

Mónica Giuliano; María Victoria Santórsola; Isabel Novo-Corti; Daniel Martínez; Fernando Luján Acosta

Abstract:

Este trabajo forma parte de una investigación que busca observar, comprender y producir conocimiento respecto de la relación entre la producción teórica, la producción del discurso social y el discurso informal de un grupo de estudiantes universitarios en relación a la discriminación . Se prevé la observación en el grupo definido por una muestra intencional entre grupos de alumnos del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Matanza (universidad pública argentina perteneciente a la Red de Universidades del conurbano bonaerense -RUNCOB). La universidad en la que se realiza el estudio está inserta en una comunidad que mayoritariamente se caracteriza por niveles socioeconómicos entre bajos y medios, cuyos estudiantes son los primeros universitarios de su familia e, inclusive de su entorno.

Según los resultados del último Mapa de la Discriminación publicado por el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI), realizado en conjunto con las Universidades Nacionales, la representación social con respecto a la discriminación varía según el nivel educativo de la población. En este sentido, nos planteamos como supuesto que en el ámbito de la Educación Superior el discurso formal (teoría, investigaciones, estudios, legislación) tiene una fuerte influencia con respecto a la construcción y producción social del discurso en relación a la discriminación, entre los jóvenes universitarios de entre 18 y 35 años.

Sobre una muestra de 436 individuos se analizaron las tendencias discriminatorias a través de una pregunta que incluía 14 frases donde los encuestados debían indicar en una escala de 5 puntos, su grado de acuerdo (total acuerdo, parcial acuerdo, indiferencia, parcial desacuerdo y total desacuerdo). La muestra se construyó a través de la selección aleatoria de cursos donde asisten los estudiantes citados.

Los resultados muestran tres tipos de respuestas en cuanto a la distribución entre todas las opciones de respuesta. Esto derivó en la conformación de tres grupos: A) estudiantes que distribuyen su opinión en las diferentes categorías casi uniformemente con porcentajes entre 15% y 25%, aproximadamente; B) estudiantes que acumulan entre un 57% y un 60% de opiniones distribuidas entre dos categorías; C) estudiantes cuyas respuestas se acumulan en más del 70%, mostrando clara tendencia a una única opción respuestas.

El grupo A indica opiniones dispersas sobre la recuperación de los delincuentes, la violencia de la juventud y la utilización de los hospitales públicos.

El grupo B indica desacuerdo en las frases que hacen referencia a aspectos negativos de las comunidades indígenas, de los adultos mayores y de los migrantes de países limítrofes (la posibilidad de le quiten trabajo a los argentinos, la preferencia de tenerlos como vecinos en su barrio).

El grupo C indica opiniones que muestran claramente la aceptación de la homosexualidad, que la adicción a la droga no es sinónimo de delincuencia, que las mujeres son tratadas como objetos sexuales en la TV, que las mujeres deben ganar lo mismo que los hombres y la aceptación de los musulmanes y judíos.

En general se observa, que los jóvenes estudiantes en su discurso informal, tienden a opinar mayoritariamente acorde con el discurso normativo en relación a algunas categorías de discriminación pero presentan importantes discrepancias en cuanto a otras.

[INDEX](#)

Abstract of Begoña Elizalde San Miguel, Vicente Díaz Gandasegui, Magdalena Díaz Gorfinkiel

Company/Institution: Universidad Carlos III de Madrid, España

Contact email: belizald@polsoc.uc3m.es , vdgandas@polsoc.uc3m.es , mdiazg@polsoc.uc3m.es

Políticas familiares en tiempos de Crisis. Los casos de Noruega y España.

Begoña Elizalde San Miguel, Vicente Díaz Gandasegui, Magdalena Díaz Gorfinkiel

Abstract:

La ponencia que se propone para el próximo “International Workshop on Economic Development and Social Sustainability” constituye una reflexión respecto a las consecuencias del actual contexto de crisis en las políticas de conciliación de la vida laboral y familiar en España y Noruega. A través de un enfoque comparado se analizan los cambios acontecidos en el cuidado de menores de tres años en ambos países tanto desde el punto de vista de las políticas públicas como de los recursos utilizados por las propias familias.

La cuestión del cuidado de menores de tres años conforma el eje a partir del cual se reflexiona sobre la posibilidad de aplicar diversos marcos teóricos tradicionales referidos a los modelos de Estado de Bienestar. En el caso español el cuidado y atención a los menores de tres años ha experimentado importantes cambios en las últimas décadas, generándose nuevos equilibrios entre los agentes sociales. El Estado ha ido ampliando su participación y, al mismo tiempo, las familias han comenzado a recurrir a mecanismos privados para cubrir las necesidades familiares. Simultáneamente, Noruega ha desarrollado una serie de políticas públicas que fomentan la participación directa e intensa de las familias en el cuidado de los menores, por lo que la tradicional delegación del cuidado en el Estado debe asimismo ser revisada.

Esta ponencia propone analizar la utilidad de nuevos marcos teóricos como los planteados por Sigrid Leitner para conseguir un doble objetivo: analizar la evolución que ambos países han experimentado y conceptualizar los efectos de la actual crisis económica sobre la cuestión de los cuidados de menores.

[INDEX](#)

Abstract of William A Zamudio E

Company/Institution: Universidad Santo Tomas, Bogotá, Colombia

Contact email: williamzamudio@yahoo.ca

Aporte del sector transporte aéreo a la economía colombiana en el período 2002 a 2012

William A Zamudio E

Abstract:

Esta investigación da cuenta del aporte del sector transporte aéreo a la economía colombiana en el período 2002-2012, resaltando el creciente número de pasajeros transportados, de carga movilizada, de la conectividad aérea al igual que el número de empleos generados, el aporte a la balanza de pagos y los altos niveles de seguridad aérea de la aviación en el período de estudio.

El objetivo general y los específicos de este trabajo son:

Objetivo general

Medir el aporte del sector transporte aéreo a la economía colombiana durante el período 2002 -2012 empleando la variable de seguridad aérea.

Objetivos específicos

- Estimar el crecimiento tanto del número de pasajeros movilizados como del volumen de carga transportada y su impacto en la economía colombiana en el período 2002-2012
- Medir el impacto del aumento del número de operadores aéreos extranjeros en la economía colombiana en el período 2002-2012.
- Calcular el aporte a la balanza de pagos colombiana del sector transporte aéreo en el período 2002-2012.
- Cuantificar el número de empleos directos e indirectos generados por el sector transporte aéreo en el período 2002-2012 y su impacto en la economía colombiana.
- Analizar el impacto de la tasa de accidentalidad, supervivencia y fatalidades tanto de la aviación regular como no regular en la economía colombiana en el período 2002-2012.

La metodología empleada en el presente proyecto de investigación es el Análisis de Componentes Principales cuyo objetivo es resumir la información original, creando nuevas variables de manera que unas pocas sean capaces de reflejar casi toda la información registrada en los datos originales.

El documento consta de un abstract , una introducción, un objetivo general, cinco objetivos específicos, el desarrollo de cinco capítulos y unas conclusiones.

Los resultados de la aplicación de la metodología ACP empleando estas variables: POB (número total de pasajeros y tripulación) involucrados en accidentes aéreos por año, número de fatalidades como consecuencia de accidentes aéreos por año, número de salidas (operaciones áreas) por año, número de aviones involucrados en accidentes aéreos por año, número de helicópteros involucrados en accidentes aéreos por año ,número de accidentes en aviación regular y el número de accidentes en aviación no regular, con el propósito de incorporar la variable seguridad aérea en la investigación se presentan en cuatro regresiones que demuestran como el sector transporte aereo en Colombia impactó positivamente el PIB del país.

Conclusiones

Desde un enfoque de seguridad operacional podemos concluir que se hace necesario garantizar el desarrollo sostenible del sector aéreo, prestando un servicio al público bajo los más altos estándares de calidad y seguridad. Tanto desde un marco normativo como desde un punto de vista estadístico, el transporte aéreo regular representa la actividad aérea comercial más significativa del conjunto total de actividades de aeronáutica civil, razón por la cual la regulación y gestión del Estado se han centrado en gran medida en su vigilancia y control.

[INDEX](#)

Abstract of Ana Aba Catoira

Company/Institution: University of A Coruña, Spain.

Contact email: ana.abac@udc.es

Desarrollo social y económico sostenible a partir de la igualdad de género

Ana Aba Catoira

Abstract:

En este trabajo se pretende poner de manifiesto la falta de compromiso público y privado por alcanzar la igualdad de género como presupuesto para lograr un desarrollo social y económico sostenible. Ya en la “Declaración del Milenio” aprobada en el año 2000 por la Asamblea General de Naciones Unidas se declaraba la firme decisión de hacer respetar la igualdad de derechos de todas las personas sin distinciones por motivos de raza, sexo, idioma o religión. Asimismo se establecían como valores fundamentales y esenciales para las relaciones internacionales en el siglo XXI: la libertad, igualdad, solidaridad, tolerancia, respeto de la naturaleza, responsabilidad común en la gestión del desarrollo económico y social en el mundo. Con el propósito de plasmar estos valores en acciones concretas se formularon los objetivos considerados de máxima importancia destacando entre ellos “la igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres y la integración de la perspectiva de género”.

En definitiva, de forma abierta se reconoce la necesidad de contar con las mujeres y con sus aportaciones para que el modelo social y económico sea sostenible.

La igualdad de género supone la participación equilibrada de mujeres y hombres en todos los ámbitos de la sociedad, economía, política, acceso y control de los recursos y de sus beneficios o los usos del tiempo. En este orden de cosas, la igualdad de género ha de integrarse en las políticas públicas como objetivo específico y autónomo que además han de diseñarse y aplicarse con perspectiva de género (mainstreaming). Sin embargo, las políticas de igualdad no han traído los resultados esperados, pues mayoritariamente no cuestionan las relaciones de poder entre los géneros centrándose en mejorar o favorecer a las mujeres, en cuanto colectivo tradicionalmente desfavorecido o discriminado, sin realizar un cuestionamiento crítico del sistema de organización social que deviene en imprescindible para la redistribución de género en todos los ámbitos de la sociedad.

Es una constante en los documentos internacionales la afirmación de trabajar en la erradicación de la desigualdad de género para alcanzar un desarrollo sostenible contemplando a las mujeres como sujetos activos, productivos, agentes necesarios

para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. No obstante, la necesidad de integrar el potencial femenino como motor del desarrollo sostenible no parece estar clara en la práctica ya que ni los Estados ni el sector económico están comprometidos con este objetivo. Son claros indicadores de esta realidad las condiciones laborales de las mujeres, la ausencia de corresponsabilidad, la violencia de género y la infrarrepresentación de los espacios de toma de decisiones no solo en el ejercicio del poder político sino también dentro del mundo de la empresa reacia a integrar el principio de igualdad y a cumplir las previsiones establecidas en la Ley de Igualdad Efectiva.

[INDEX](#)

Abstract of Olga Marina García Norato

Company/Institution: Universidad Santo Tomás. Bogotá, Colombia.

Contact email: olga.garcia@usantotomas.edu.co

Necesidades humanas y desarrollo rural en Colombia

Olga Marina García Norato

Abstract:

Este artículo presenta a la comunidad académica un análisis desde la perspectiva del desarrollo a escala humana, como elemento dinamizador de otro desarrollo rural en Colombia, visto desde la identificación de satisfactores no de necesidades, en aras de sugerir a la institucionalidad pública la orientación de propuestas de desarrollo rural más incluyentes, solidarias y sobre todo más humanas. Para cumplir el cometido, se tratarán los siguientes aspectos: Necesidades humanas y desarrollo rural, necesidades y satisfactores humanos, procesos organizativos y ruralidad y organizaciones de los sectores rurales sus propósitos y políticas públicas.

[INDEX](#)

Abstract of Ignacio Picatoste

Company/Institution: University of A Coruña, Spain.

Contact email: ignacio.picatoste@udc.es

Effects of Royal Decree-Law 16/2012, of 20 April, on urgent measures to ensure the sustainability of the National Health System on social inclusion of immigrants in Spain

Ignacio Picatoste

Abstract:

The Spanish public health system was characterized by the extension of their services to the entire population in order to ensure equity in access and utilization of health services for all types of need for assistance (Freire, 1995). For such public health system had established, as the only requirement for access to health care, obtaining the health card. Thus, all people, whether they were legally or illegally in the country, all of them had free access to the use of health services. For this, they should just have to be registered in the official records and thus, get a health card.

In case of lacking of this card, health care would be denied. For immigrants, additional measures were established to carry out a line of sanitary control so that the most common potential epidemics such as tuberculosis and tropical diseases and the prevention of venereal diseases were controlled, mainly by HIV. Among the population engaged in prostitution, birth control was based mainly on the establishment of contraception (FISI, 2011).

Spain, before the crisis, becomes the second state in the world to host immigrants (behind only the United States), but the high unemployment rate (24.4:%, the second highest in the European Union), the report 9/2014 of the Bank of Spain, made the situation variase. Since 2011, Spain does not win inhabitants but loses. Many foreigners who arrived in the era of "housing boom", who found a job in the construction industry or in some types of jobs that native discarded, left the country. But they are also Spanish nationals, many of them skilled, trying to find work in countries with lower unemployment rates.

Since the Spanish population is formed an important part of immigrants, health care for this group is not only a particular problem, group or social equity, but also a question of general public health.

However, the enactment of Royal Decree-Law 16/2012, of 20 April, "urgent measures to ensure the sustainability of the national health system and improve the quality and safety of its benefits" under the economic crisis that began in 2008, changed the

situation, so that the universality of health care in Spain is subject to limitations. In the preamble to the Royal Decree Law 16/2012, it points to issues relating to socioeconomic background, inter alia, to indicate that reforms to strengthen economic sustainability of the Spanish health system are required. The prior legal norm in this regard, before the Royal Decree 16/2012, was the Law 16/2003 of May 28, cohesion and quality of the NHS, which stated in its third article, for everyone the right to protection of health and healthcare in Spain, not only for all Spaniards but also for all foreigners in the country under the terms provided in Article 12 of the Organic Law 4/2000. This is known as the " Law of Foreigners" in that article stated that they were entitled to health care, foreigners who were in Spain entered, in the register of the municipality in which they habitually resided, under the same conditions as Spanish adding, besides also entitled to public health care emergency, extending this coverage to foreigners under eighteen and pregnant, pointing out that foreign who were in Spain would be entitled to health care during pregnancy, childbirth and postpartum . As for nationals of Member States of the European Union, stated that they would have the duties resulting from European law and treaties and agreements signed by the Spanish State and were applicable to them. Thus, with the above regulations there was universal health coverage. This regulatory change has led to foreign persons in a situation of greater weakness, particularly for those who are unemployed or in an irregular situation.

The study of health care to immigrants in Spain was not very deep so far, Llop-Gironés, Lorenzo Vargas, Garcia-Subirats, Aller and Vazquez Navarrete (2014) have addressed different approaches that have not verified a particular pattern of use, often due to the different classifications of immigrants, depending on their origin and level of care. Llop-Gironés et al (2014) have made a collection of academic literature until now.

In this paper the effects of the crisis on migration flows, both people of Spanish and foreign nationality is analyzed. The main laws that affect access to healthcare in Spain are reviewed, as well as an approach to use of health services by immigrants also a reference to the structure of healthcare is performed. The main findings indicate that the use of health services by the immigrant population are lower than the native population imagine, moreover, is called into question the effectiveness of the measures proposed in Royal Decree 16/2012, at least in what savings in public expenditure is concerned, as immigrants avoid visiting health care facilities until their situation is serious, and this generates higher expenses and may even pose a health risk to the community.

[INDEX](#)

Abstract of Isabel Novo-Corti, María Barreiro-Gen

Company/Institution: University of A Coruña, Spain.

Contact email: isabel.novo.corti@udc.es , maria.gen@udc.es

Oligopoly and established barriers: the battle between smartphones and digital cameras

Isabel Novo-Corti, María Barreiro-Gen

Abstract:

Traditional oligopoly markets are protected by established barriers. There are only a few sellers and the actions of each seller in the market can have a large impact on the profits of all the others. However, what happens if a very close substitute of this good or service appears from an unexpected source? Will the established barriers operate?

The photo cameras market is an example of a market in the hands of a few competitors. Because of this, authors suggest a reflection about the way how mobile technology is getting an important market share of the photo-camera market, because of the increasing use of mobile technology, provided by smartphones.

This paper provides a theoretical based survey on market and competition theory, to understand some key points for explaining the smartphones success as a competitor in digital camera market.

Results have shown that mobile cameras not only have started to compete with digital cameras unexpectedly, breaking established barriers in traditional oligopolies, but also they are one step ahead, contributing to the improvement of photo devices with different added value such as swiftness, immediateness and sharing online.

[INDEX](#)

Abstract of María Teresa García Álvarez, Isabel Novo-Corti

Company/Institution: University of A Coruña, Spain.

Contact email: isabel.novo.corti@udc.es , mtgarcia@udc.es

Assesment of sustainable development for renewable energies supported by bidding systems in the European Union

María Teresa García Álvarez, Isabel Novo-Corti

Abstract:

Sustainable Development (SD) makes reference to “*the development that is likely to achieve lasting satisfaction of human needs and improvement of the quality of life under the condition that ecosystems and/or species are utilized at levels and in ways that allow them to keep renewing themselves*” (Allen, 1980). Traditionally, SD has been based on the three-pillar approach -economy, ecology and society- that are interdependent and mutually reinforcing.

Another conceptual approach establishes that SD is developed in a continuum between weak sustainability and strong sustainability. Weak sustainability framework establishes the substitutability between human and natural capital. However, strong sustainability is focused on the maintenance of natural capital.

Renewable energies (RES-E) can contribute to the development aims of the three-pillar approach and can be assessed in terms of weak sustainability and strong sustainability. The explanation is that the use of RES-E is set as sustaining natural capital as long as its resource use does not reduce the potential for future harvest (Sathayeet *al.*, 2011).

These clean production technologies can be a useful tool in order to obtain various SD aims related to social and economic development, energy access, energy security, climate change mitigation and reduction of environmental impacts.

In this context, the objective of the paper is to study the role of RES-E in SD indicators related to climate change and energy. Specifically, member states that use bidding system policies in the promotion of RES-E will be analyzed.

As theoretical framework, it is necessary to consider that RES-E contribute to reduce the development of pollutant emissions and therefore they are a key concept in obtaining SD goals related to climate change. The Europe 2020 Strategy is emphasized, in which goals related to climate change and RES-E are set: a) to reduce greenhouse gas emissions by 20% regarding to 1990 levels, b) to increase the share of RES-E in final energy consumption to 20% and c) to increase energy efficiency in 20%.

In this context, member states have developed different support policies of clean production technologies -feed-in tariff systems and quota systems- in order to get the targets established by the European Union. Bidding system policies as RES-E support are included in quota systems. By means of this policy, governments demand a specific RES-E capacity which involves the development of competition between bidders through the price and the obtaining of a guaranteed tariff for the bidder winners.

As research method, we develop a set of SD indicators related to RES-E and apply them to member states that have used RES-E bidding system policies, such as the cases of France, Ireland, Latvia, Portugal, Slovenia or United Kingdom. We propose greenhouse gas emissions, share of RES-E in energy and efficiency energy as the main indicators.

Results indicate that those member states, in general, have meaningfully reduced greenhouse gas emissions. Likewise, an important increase of RES-E has been developed that entailed a share near 15% in gross final energy consumption in 2012. Finally, energy efficiency has improved as a consequence of the reduction of primary energy consumption in member states with bidding system policies in RES-E.

As conclusion, we can establish the important improvements of the member states analyzed in climate change and energy policy. However, it is necessary to consider that some member states have still important greenhouse gas emissions, such as the case of Portugal. Therefore, the reinforcement of energy policies in this issue is still a relevant issue.

Moreover, results in share of RES-E in energy consumption and in energy efficiency are, in average, slightly worse than those member states with feed-in tariff systems. Hence, the necessity of introducing additional measures to be able to get the Europe 2020 targets.

[INDEX](#)

Abstract of Fernando González Laxe; Federico Martín Palmero; Isabel Novo-Corti

Company/Institution: University of A Coruña, Spain.

Contact email: laxe@udc.es , fgmartin@udc.es , isabel.novo.corti@udc.es

Preferencias de los consumidores, crisis económica y nuevos precios en los mercados: efectos sobre el equilibrio ecológico de las especies marinas: el caso de la merluza en España

Fernando González Laxe; Federico Martín Palmero; Isabel Novo-Corti

Abstract:

Es ampliamente reconocido que las crisis económicas no sólo tienen efectos económicos sobre las macromagnitudes y los equilibrios en los distintos mercados. Las preferencias de los consumidores sufren impactos individuales y colectivos, que les lleva a un reajuste, el cual se ve reflejado en las pautas de consumo. Así, los mercados de los bienes y servicios de consumo se ven afectados doblemente: por el lado de la oferta (como consecuencia de la crisis económica en precios y disponibilidad de factores, entre otras causas) y por el lado de la demanda (en base, principalmente, a cambios en las preferencias).

En este trabajo se plantea el análisis de los mercados de pescado fresco en contextos de crisis económica, como los descritos anteriormente, desde el punto de vista de las posibles alteraciones en los equilibrios de mercado (cómo se modifican los precios y las cantidades transaccionadas). Al objeto de analizar los intercambios de consumo entre productos del mismo sector (pescado fresco) sustitutivos más o menos cercanos entre sí (distintos tipos de pescados), se ha focalizado el estudio en la merluza, por ser una de las especies con mayor arraigo en el consumo en España.

Se analizan los nuevos equilibrios alcanzados, concretamente, las variaciones en los precios, se buscan explicaciones a dichos equilibrios y se plantea los efectos que estas modificaciones en precios tienen sobre la oferta a corto y a largo plazo de dichos bienes de consumo. La hipótesis de partida es que una variación en precios provocará un reajuste en el consumo entre las distintas especies, en un momento inicial, pero en un contexto de largo plazo, estos efectos se trasladarán a la oferta, de modo que los pescadores decidirán mantener o cambiar sus capturas (siempre que los cupos asignados se lo permitan). Así, el siguiente eslabón en la cadena conductual-económico-ambiental (conducta del consumidor, efectos en los mercados y efecto en la modificación en la preferencia sobre las especies capturadas) plantea la pregunta del impacto ambiental provocado por el conjunto de modificaciones ocurridas en los comportamientos de los agentes económicos, que se han traducido al mercado.

La sostenibilidad pesquera en España, se presenta como una consecuencia del cambio en la estructura de preferencias de capturas, inducida por los cambios en las preferencias de los consumidores, inducidas, a su vez, por la crisis económica, la irrupción en los mercados de nuevos productos procedentes de mercados antes poco accesibles, que surgen como consecuencia de la globalización y de la búsqueda de nuevas oportunidades de mercado cuando las circunstancias cambian (crisis).

Los resultados del trabajo han mostrado que los precios de la merluza y la pescadilla en España han caído sustancialmente, como reflejo de los cambios citados. Aunque los posibles efectos sobre el equilibrio en las capturas de distintas especies dependen no sólo de lo que ha ocurrido en España, sino también del comportamiento similar o diferente en el resto de los países, la libertad de movimiento de mercancías en el contexto de la globalización refleja en la caída de precios un comportamiento similar, en términos generales. Los incentivos a los pescadores para decir cambiar las preferencias sobre las especies capturadas tendrán sus efectos, positivos o negativos sobre el panorama ambiental del mapa pesquero nacional e internacional, será preciso observar la evolución futura para evaluar si este impacto ambiental puede tener consecuencias importantes.

[INDEX](#)

Abstract of Emilian M. Dobrescu

Company/Institution: Romanian Academy, Bucharest, Romania.

Contact email: dobrescu@acad.ro

Euroasian Union

Emilian M. Dobrescu

Abstract:

The following trends and processes developed in these years are essential for anyone who wants to study the phenomenon of Asian integration. Despite some local wars triggered by the great powers for centuries, especially in recent decades, for the riches of the soil, but mostly Asian underground, the Asian integration phenomenon takes shape around strong core economic endowed, and of large civilizations that have survived over the centuries.

[INDEX](#)

Abstract of Diana Mihaela Pociovălișteanu, Isabel Novo-Corti

Company/Institution: University of Targu-Jiu, Romania ; University of A Coruna, Spain

Contact email: diana.pociovalisteanu@gmail.com , isabel.novo.corti@udc.es

**European Investments for an energy interconnection – a key for
a sustainable growth**

Diana Mihaela Pociovălișteanu, Isabel Novo-Corti

Abstract:

The European Union allocated 647 million Euro to support key energy infrastructure projects. The existence of the single energy market is an important problem for the European industry, for the growth, development and jobs across the European Union. The development of infrastructures in this field could benefit from the financial support at the European level, through the Structural Funds and the European Fund for Strategic Investment.

[INDEX](#)

Abstract of Cecilia Irina Răbonțu, Aniela Bălăcescu

Company/Institution: University of Targu-Jiu, Romania

Contact email: cecilia.rabontu@gmail.com, anielabalacescu@gmail.com

Rediscovery of entrepreneurial spirit - pylon of sustainability strategy

Cecilia Irina Răbonțu, Aniela Bălăcescu

Abstract:

The present study highlights the importance of entrepreneurship as key element in the success of any kind of business in the context of ruthless competition in business. Any company must, under the present circumstances, to be aligned the new trends of sustainable development and must to adjust its strategy in the direction of a real sustainability which depends on its environmental and social sensitivity. Along with the other pylons which support sustainability, rediscovery of entrepreneurial spirit is circumscribed by sustainability strategy. This pylon involves company's ability to turn the apparent crisis into true opportunities, in other words to have the ability to create real benefits by creating a new business model able to obtain profit through sustainable goods and services. So, this paper aims to determine the extent to which the entrepreneurial spirit can lead to sustainable business activity and which areas are most receptive to these opportunities. For to achieve the objectives of paper, it was used the other eloquent studies and statistics data for determining the contribution of entrepreneurial spirit in support of sustainable development.

[INDEX](#)

Abstract of Mariana Claudia Mungiu Pupăzan

Company/Institution: University of Targu-Jiu, Romania

Contact email: claudia.mungiu@gmail.com

Business relationship with the local community

Mariana Claudia Mungiu Pupăzan

Abstract:

The social responsibility of firms in a given community is a goal of the contemporary world and an important premise of business. This paper aims to highlight the conceptual understanding, identifying the benefits generated by social responsibility company, but also for society as a whole to determine the correlation between efforts and effects obtained by the company. It can be appreciated that corporate social responsibility is a source of competitive advantage and a strategic approach to all organizations with economic potential. Both corporations and the media have understood that the relationship between company and community social responsibility is mutually beneficial. On the one hand, it generates profits for both companies and provides support groups or disadvantaged communities and participate in local development.

[INDEX](#)

Abstract of Jolanta Sloniec

Company/Institution: Faculty of Management, Lublin University of Technology, Lublin, Poland.

Contact email: j.sloniec@pollub.pl

The education assessment of students. Comparative study: Lublin University of Technology-Poland-Europe

Jolanta Sloniec

Abstract:

The aim of the study is to assess the performance of a comparative study of education in the LUT in the assessment of students with assessments of education in other universities in Poland and Europe. It was also shown differences in the assessments of students, and proposes measures to improve university education and evaluation of the process by its students.

In this paper has raised a number of hypotheses: Lublin University of Technology student satisfaction with the choice of university and field of study is at a similar level as students in Europe; the most important factor for all groups of students in the choice the university is the quality of teaching; Lublin University of Technology students in the choice of university faculty attach less importance to factors related to their future work and much less likely to believe that acquired education equips them with the skills needed in the labour market and often take into account social factors than others.

A significant part of the hypothesis is confirmed. It was also proposed recommendations and these are: improving the quality of education, improvement of study programs, opening new courses of study, internationalization of the university, closer cooperation with business practice, continuous improvement of the material base of the university.

[INDEX](#)

**IV Taller sobre
Desarrollo Económico y Sostenibilidad Social**

A Coruña, 2015

España

www.edass.org

edass@udc.es